



Branchenstammtisch x Präsentation Standortmarketing x Kitzbühel Card

22. Mai 2025 um 18:30 Uhr

Sparkassensaal Kitzbühel

HERZLICH WILLKOMMEN



- **Es ist geschafft!** Das Standortmarketing steht nach jahrelangen Verhandlungen
- Der Verein WIRtschaft Kitzbühel mit all seinen Mitgliedern ist vorrangig verantwortlich für ein erfolgreiches Gelingen.
- Wir freuen uns dass du heute dabei bist und die entscheidenden Personen und das Büro kennenerlernst.
- **Tragen wir gemeinsam maßgeblich zum Erfolg des Standortmarketing bei!**

VEREIN WIRTSCHAFT KITZBÜHEL



- Wir bringen die richtigen Menschen an einen Tisch, bündeln Kräfte und entwickeln Lösungen, die einen echten Unterschied machen – für Kitzbühel und darüber hinaus.
- Wir sehen Herausforderungen nicht als Hindernisse, sondern als Chancen. Wir sehen in unserer Heimat nicht nur Tradition, sondern auch Potenzial.
- Im WIRtschaftsverein Kitzbühel entstehen Partnerschaften, entstehen Fortschritt und entsteht Wandel.

KEIN GEWÖHNLICHER VEREIN

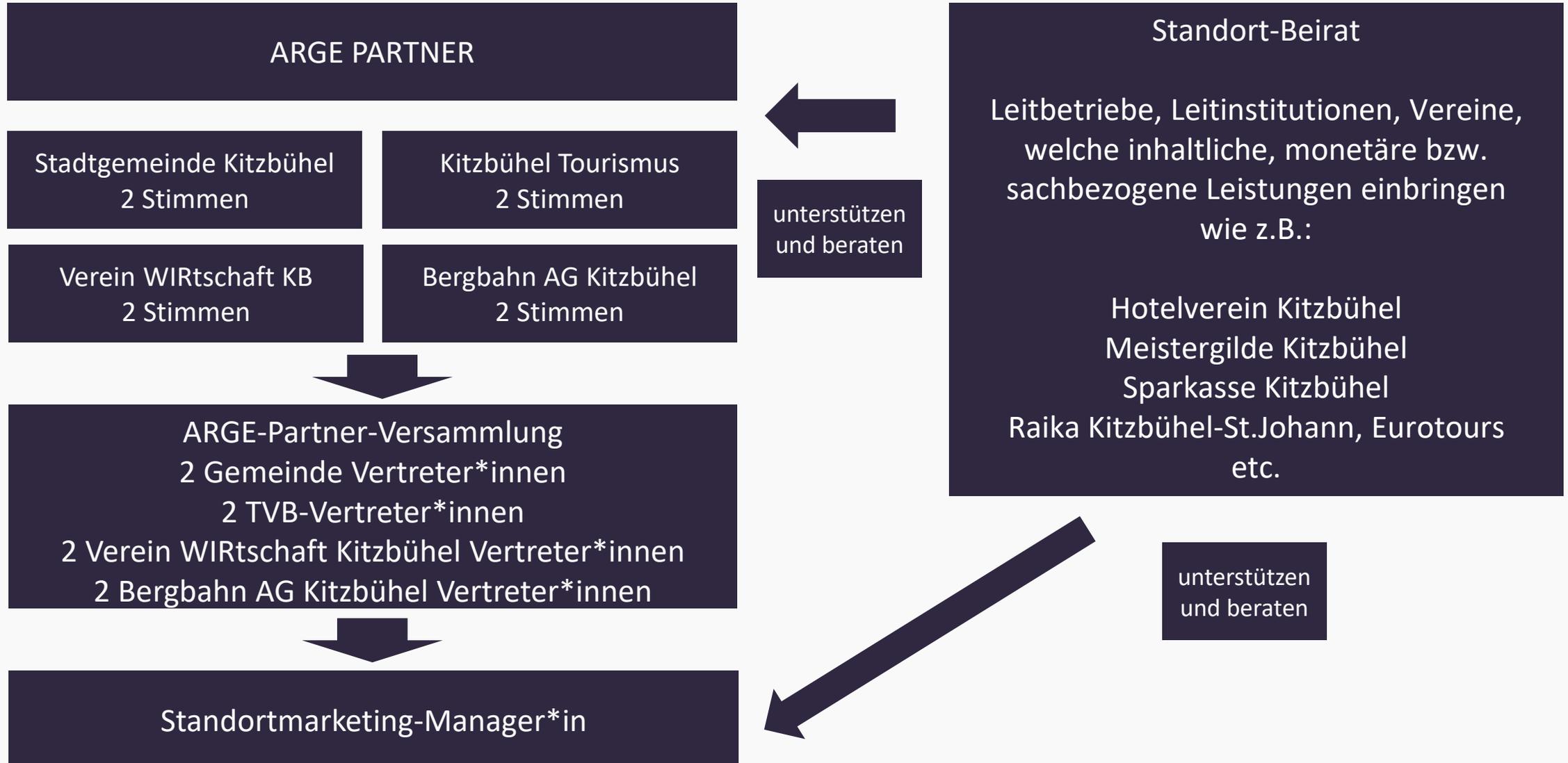


- Wir vereinen Unternehmerinnen und Unternehmer, die handeln, die Risiken eingehen, die Zukunft denken – und machen.
- **Engagiert, initiativ, heimatverbunden, sympathisch und kreativ:** Das sind keine Worthülsen, das sind unsere Prinzipien.
- In unserem Netzwerk treffen klare Visionen auf den Willen zur Umsetzung.



NETZWERK DER ENTSCHEIDER

STRUKTUR - Standortmarketing



STANDORT MARKETING KITZBÜHEL

Vorstellung, Mai 2025



Agenda

1. Vorstellung & Status Quo
2. Leitstrategie & Struktur
3. Erste Impulse
4. Ausblick & Budget

Agenda

- 1. Vorstellung & Status Quo**
2. Leitstrategie & Struktur
3. Erste Impulse
4. Ausblick & Budget

Vorstellung

Mag. (FH), Thomas Brandtner
MBA

Thomas.Brandtner@kitzbuehel.at

Lisi Obermoser, M. A.

Elisabeth.Obermoser@kitzbuehel.at

Allgemeiner Kontakt:

standortmarketing@kitzbuehel.at



„Wir wollen ein Standortmarketing,
das verbindet – Menschen,
Institutionen, Ideen. Eines, das
Haltung zeigt, zuhört, umsetzt und
sich gemeinsam mit Kitzbühel und
Umgebung weiterentwickelt. Mit
Qualität, Herz und Weitblick.“

Werte

**Gemeinsamkeit, Beteiligung, Nahbarkeit, Identität,
Qualität, Vernetzung**

Agenda

1. Vorstellung & Status Quo
2. Leitstrategie & Struktur
3. Erste Impulse
4. Ausblick & Budget

Agenda

1. Vorstellung & Status Quo
- 2. Leitstrategie & Struktur**
3. Erste Impulse
4. Ausblick & Budget

Definitionen Standort- marketing in Kitzbühel

- Das professionelle Standortmarketing in Kitzbühel versteht sich als **gemeinsame Plattform** der Stadt, des Tourismusverbands, des Vereins „Wirtschaft Kitzbühel“, Bergbahn sowie weiterer Institutionen und Leitbetriebe zur **Konzeption, Initiierung** und **Umsetzung** von Maßnahmen im **City-** und **Wohnortmarketing**, der **Event-Koordination** und **Betriebsansiedelung**.
- Das professionelle Standortmarketing in Kitzbühel sucht **aktiv** die **Kooperation** und enge inhaltliche **Zusammenarbeit** mit den **themennahen Abteilungen** der **Stadtverwaltung** sowie des **Tourismusmanagement** und orientiert sich an vorhandenen Positionierungen und Vermarktungslinien.
- Das professionelle Standortmarketing in Kitzbühel versteht sich als ein von den **bestehen-den partei-** und **interessenspolitischen Strukturen** und Abläufen der Stadt losgelöste, **wirtschaftlich eigenständig** agierende Unternehmung.
- Das professionelle Standortmarketing in Kitzbühel erhält seine Weisungen bzw. generellen Leitlinien **ausschließlich** von den **zuständigen Gremien** dieser Organisationseinheit.

Die wesentlichen Leitstrategien

1.

Positionierung der Stadt im regionalen Umfeld als attraktiver Einkaufs- und Arbeitsplatzstandort

2.

Ausbau eines möglichst breiten Branchen- und Wirtschaftsmix für Einheimische und Gäste

3.

aktive Bestandspflege und –sicherung sowie Unterstützung der lokalen Wirtschaftsstrukturen und Wirtschaftsvereine

4.

Aufzeigen von Kitzbühel als „Chancenraum“ für innovative Startups



5.

verbesserte Nutzung der Potenziale und Netzwerke der Zweitwohnsitzer*innen

6.

Entwicklung und Umsetzung von Qualifizierungsmaßnahmen für die lokale Wirtschaft

7.

Entwicklung und Betreuung einer lokalen „employer branding“-Strategie

8.

verbesserte Koordination und Kooperation im Eventmarketing zw. Handel und Gastronomie

Die wesentlichen Zielgruppen eines professionellen Standortmarketings in Kitzbühel

Zielgruppen

institutionelle Ebene

Stadt
Kitzbühel

Kitzbühel
Tourismus

Verein
„Wirtschaft Kitzbühel“

Hotelverein
Kitzbühel

Meistergilde
Kitzbühel

Regional-
management Regio3

Wirtschaftskammer
Kitzbühel

betriebliche Ebene

bestehende
Unternehmen

ansiedlungswillige
Betriebe

Haus-/Immobilien
eigner*innen

externe
Eventveranstalter

personenbezogene Ebene

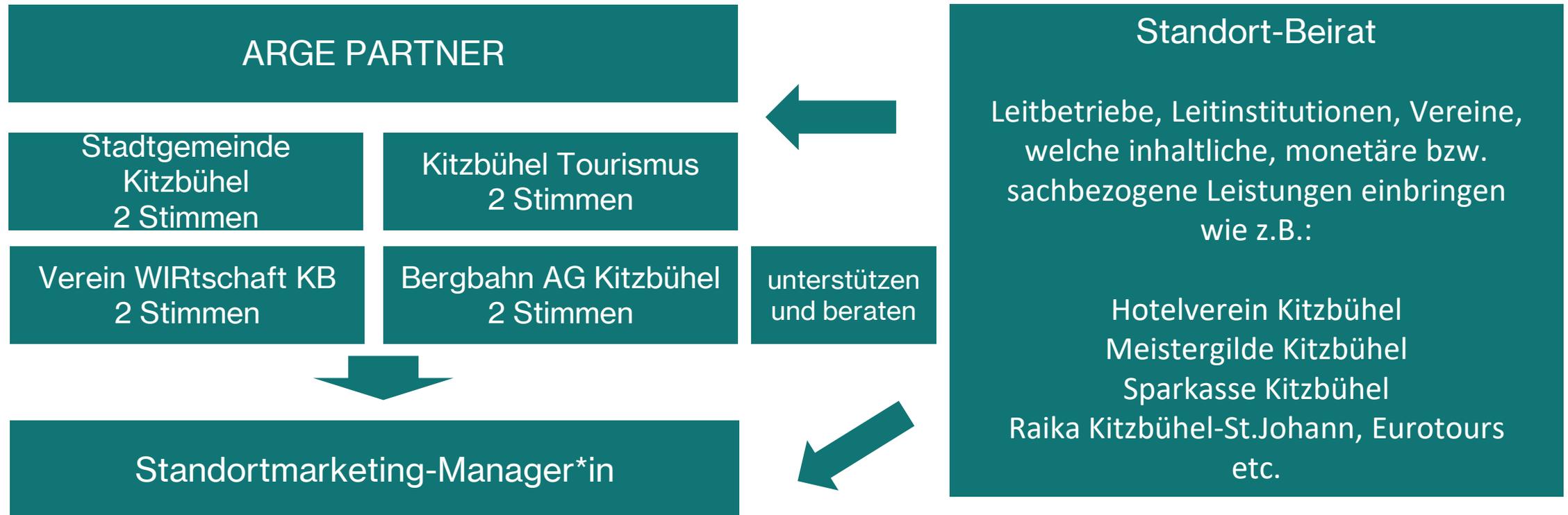
einheimische
Bevölkerung

Tages- und
Nächtigungsgäste

Neubürger*innen

temporär Wohnhafte
bzw. „Multilokale“

Struktur



Professionalisierung erfordert Vereinsgründung → ARGE wird zu Verein.

Vereinsvorstand

Gründungsmitglieder

Obmann – **Alexander Etz** (WIRtschaft Kitzbühel)

Kassier – **Mike Mayr-Reisch** (Kitzbühel Tourismus)

Schriftführer – **Christian Wörister** (Bergbahn Kitzbühel AG)

Obmann Stv. – **Johanna Oberdorfer** (WIRtschaft Kitzbühel)

Obmann Stv. II – **Anton Bodner** (Bergbahn Kitzbühel AG)

Obmann Stv. III – **Dr. Klaus Winkler** (Stadtgemeinde Kitzbühel)

Schriftführer Stv. – **Gerhard Eilenberger** (Stadtgemeinde Kitzbühel)

• Kassier Stv. – **Dr. Viktoria Veider-Walser** (Kitzbühel Tourismus)



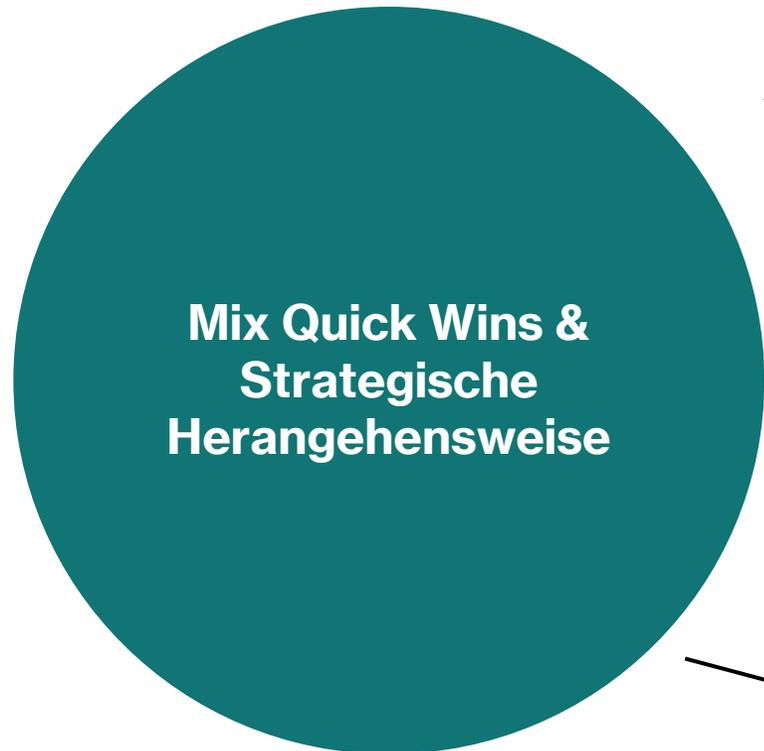
Agenda

1. Vorstellung & Status Quo
2. Leitstrategie & Struktur
3. Erste Impulse
4. Ausblick & Budget

Agenda

1. Vorstellung & Status Quo
2. Leitstrategie & Struktur
- 3. Erste Impulse**
4. Ausblick & Budget

Erste Impulse



Rechtlicher Rahmen & Struktur

- Klärung & Fixierung organisatorischer Rahmenbedingungen
- Büro, Kontaktadressen, Vereinsgründung, Logo

Abstimmung Partner

- Vorstellungen, Erwartungen und Bedarfserhebung mit Stadt, Tourismus, Wirtschaft und Bergbahn

Regionalaspekt externe Events

- Zeitnah stattfindende Events lokal „übersetzen“ und für Bevölkerung greifbar gestalten, z. Bsp. AI-Summit

Unterstützung Stadt Sonderprojekte

- Bürgerkarte „Kitzbüchel-Card“
- Kitzzehner
- "Kaufkraftbindung" (Öffnungszeiten)

Erste Impulse



Employer Branding

- Erarbeitung Konzept mit Bergbahn AG, Kitzbühel Tourismus

Kommunikationsmissverständnisse auflösen

- Bündelung Kräfte, „Schirm“ über alle spannen und einheitliches Verständnis für Entwicklung

Sichtbarkeit & Greifbarkeit

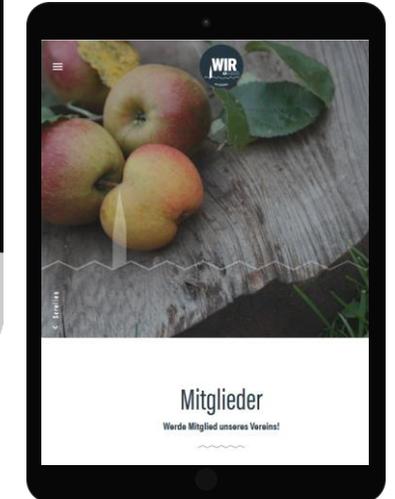
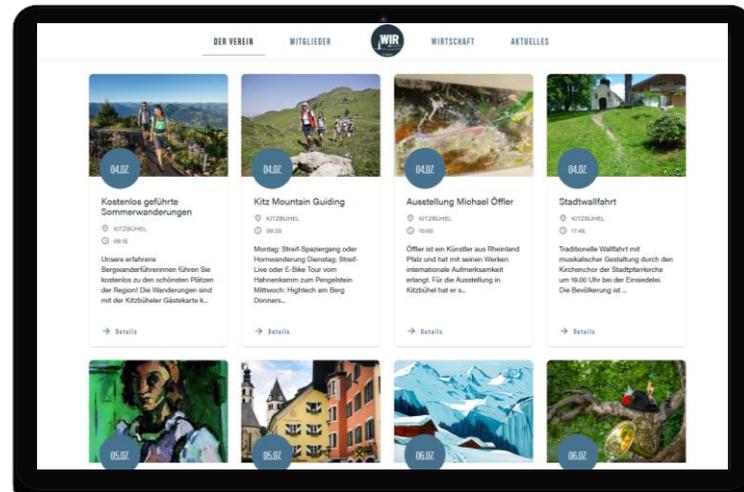
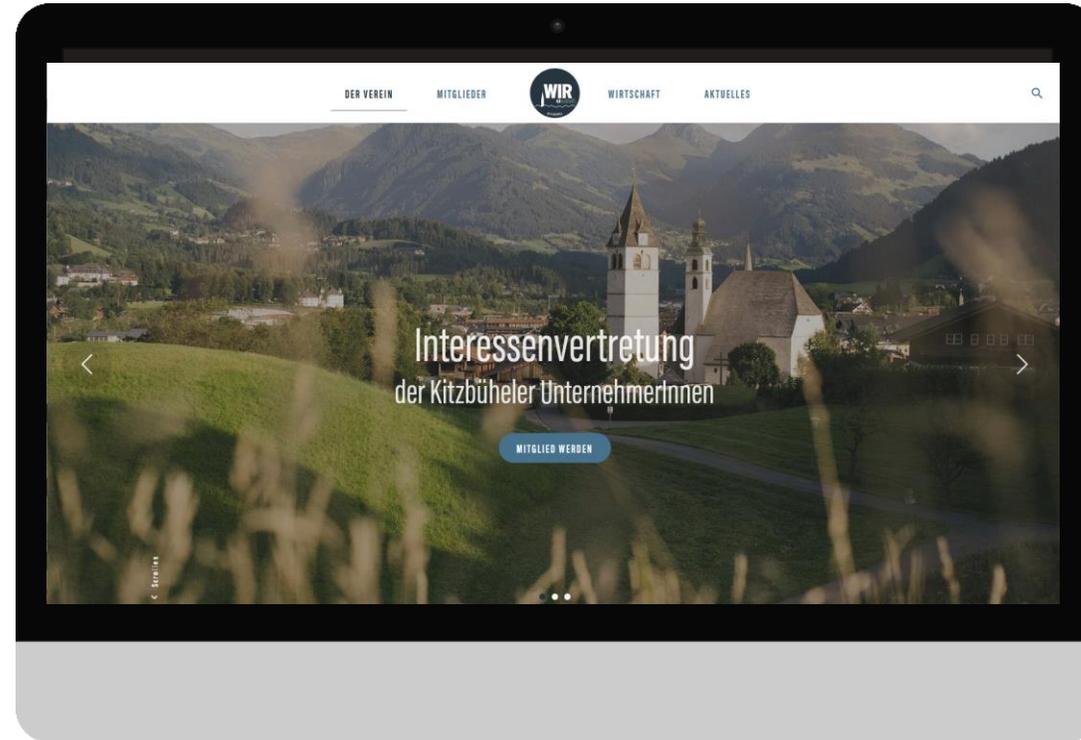
- Standortmarketing soll „Schwung bringen“, für alle Institutionen
- Ansprechpartner

Event-Analyse

- Night-Shopping, Genussmarkt

Website von Wirtschaft Kitzbühel

- Laufende Befüllung und Wartung
- Unternehmensseite für jedes Mitglied
- Veranstaltungskalender
- Aktionen/Angebote für unsere Mitglieder
- News & Aktionen zu Kitzbühel & Umgebung



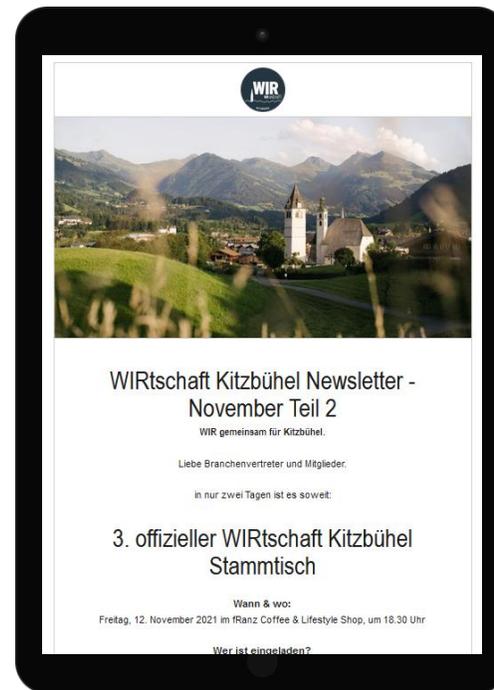
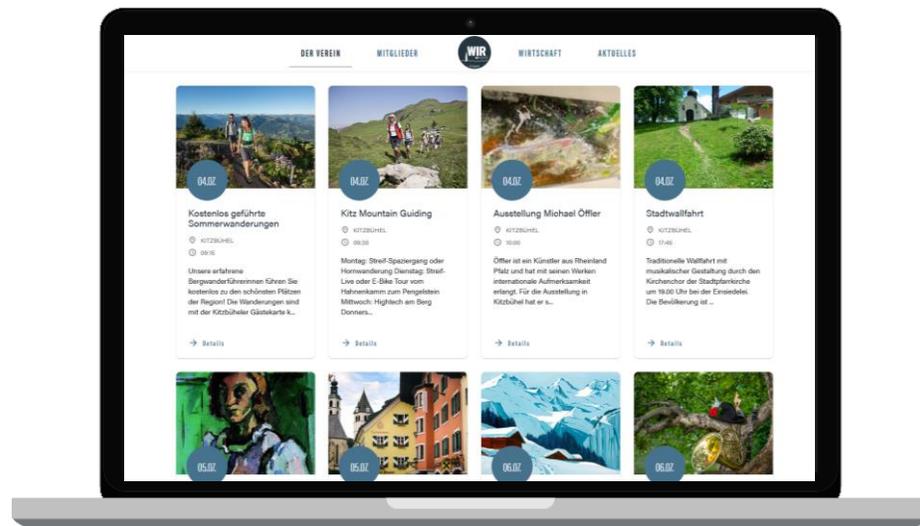
www.wirtschaft-kitzbuehel.at



Kommunikationskanäle

Newsletter und Betreuung Social Media Kanäle

- Einladungen zu Stammtischen
- Neuigkeiten
- Angebote Veranstaltungen
- Für Mitglieder relevante Infos



Agenda

1. Vorstellung & Status Quo
2. Leitstrategie & Struktur
3. Erste Impulse
4. Ausblick & Budget

Agenda

1. Vorstellung & Status Quo
2. Leitstrategie & Struktur
3. Erste Impulse
4. **Ausblick & Budget**



Ausblick & Budget

Für ein wirkungsvolles und verlässliches Standortmarketing braucht es zwei finanzielle Säulen: ein Grundbudget für laufende Strukturen und Kommunikation – sowie ein projektbezogenes Budget, das gezielt Impulse setzt und Spielraum für innovative Maßnahmen bietet. (Vertrauensvorschuss)

Grundbudget (Betriebsmodus)

Absicherung der Basisarbeit: Infrastruktur, Kommunikation, Öffentlichkeits- und Netzwerkarbeit, Projektstart (Vertrauensvorschuss), Mitglied Dachverband

Projektbezogenes Budget (Wachstums- & Innovationsmodus)

Für konkrete Maßnahmen & Formate (z. B. Innenstadtaktionen, Employer Branding, Marktbelebung)

Flexible, transparente Vergabe – nach Zielsetzung, Wirkung und Rückkopplung mit Partner:innen

Next Steps...

- Erste Vorstandssitzung
- Strategie vs. Umsetzung
- Regelmäßiger Austausch mit Stakeholdern

**Danke für eure Unterstützung
und Zusammenarbeit!**

