

Elan Sports und ETZ KG Mode, Sport und Schuhe geben gemeinsamen Partner Store in Kitzbühel bekannt.

Feldkirchen (Deutschland), Dezember 17nd, 2024 – Elan Sports, ein globaler Skihersteller und Pionier in Sachen Innovation in der Skiindustrie, freut sich, die Eröffnung des 1. ELAN Partner Stores in Zusammenarbeit mit ETZ KG Mode, Sport und Schuhe, in Kitzbühel zum 17. Dezember bekannt zu geben.

Der Sportfachhandel und das gemeinsame Streben, den Skisport emotional und attraktiv zu halten, stehen im Mittelpunkt der Geschäftsstrategie der ELAN Central Europe GmbH und der ELAN Switzerland GmbH.

Der Partner Store wird nicht nur ein Ort für Premium Produkte sein, sondern auch eine Destination, die die Werte und Innovationskraft von Elan erlebbar machen. Im Herzen der Alpen bietet der Partner Store Ski-Enthusiasten und Fans der Marke die Möglichkeit, die neuesten Skimodelle zu entdecken und zu testen. Dabei steht die Kombination aus innovativem Design, Qualität und Tradition im Fokus – Eigenschaften, die Elan seit Jahrzehnten zu einer führenden Skimarke machen.

„Mit dem Brand Store in Kitzbühel schaffen wir einen Raum, in dem sich unsere Marke zum Anfassen zeigt und Kunden eine außergewöhnliches „Always Good Times“ Erlebnis geboten wird. Wir möchten Ski-Fans inspirieren und gleichzeitig unser Erbe und unsere Leidenschaft für den Wintersport zelebrieren“ Leon Korosec, Director of Sports Division VP Elan Group.

Kitzbühel schreibt seit 125 Jahren Skigeschichte und das jährliche Hahnenkamm-Rennen ist legendär.

Die hervorragende Infrastruktur und Vielfältigkeit des Kitzbüheler Skigebiets wird auch international anerkannt: Kitzbühel gewann im Jahr 2015 den Titel „World’s Best Ski Resort“. Österreichweit konnte die Gamsstadt diese Auszeichnung bereits fünf Mal in Folge gewinnen und ist auch aktuell „Austria’s Best Ski Resort“.

Das Team von Alexander und Lucas Etz – Mode, Sport und Schuhe nimmt sich Zeit für eine eingehende und individuelle Beratung. Zufriedenheit durch Qualität, professionelle Betreuung und umfassendes Service sind die Grundgedanken des Familienunternehmens ETZ und das seit 1886.

„Ich persönlich glaube aufgrund meiner Erfahrungen das Industrie, Marken und der Handel wieder näher zusammenrücken müssen. Darum spielen solche Konzepte wie der Brand-Store eine große Rolle um dem Skifahrer (bzw. Endkonsumenten) Erlebnisse, Service und Leidenschaft zu bieten. Ich glaube an das Konzept „always good times“ von Elan, weil es nahe an unserem Konzept ist: Wir wollen mit unseren Kunden die Leidenschaft teilen und Freude in den (winterlichen) Alpen vermitteln“ sagt Alexander Etz.

Über Elan

Elan ist ein engagierter Skihersteller in den slowenischen Alpen mit fast 80 Jahren Erfahrung in der Herstellung von Skiern für Freunde und Familien auf der ganzen Welt, die den Lebensstil des Skifahrens leben und sich für eine gute Zeit in den Bergen

interessieren. Elan hat sich zum Ziel gesetzt, ein Beispiel für nachhaltige Entwicklung in der globalen Skiindustrie zu werden, indem es eine Produktionsstätte an einem Ort betreibt, die mit Strom aus 100% erneuerbaren Quellen versorgt wird. Die innovativen Produkte, die Jahr für Jahr in Testergebnissen und bei Designauszeichnungen gelobt werden, spiegeln das Erbe der Marke und ihr Engagement wider, nicht einfach nur Skier zu bauen, sondern bessere Skier, die lebenslange Erfahrungen in den Bergen ermöglichen. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.elansports.com